Pressemitteilung

**Nostalgie im neuen Licht – Cameo beim Love the 90s Festival in Valencia**

**Neu-Anspach, Deutschland – 14. August 2025 – Ende Mai 2025 wurde Valencia zur Zeitmaschine: Beim „Love the 90s“ Festival verwandelte sich das Open-Air-Gelände vor dem ikonischen Museu de les Ciències in eine pulsierende 90er-Jahre-Party mit Acts wie Snow, 2 Unlimited, La Bouche und DJ Sash!. Begleitet wurden die 90s-Legenden von einer spektakulären Lichtshow des spanischen Kreativstudios Experiencias Visuales, für die der verantwortliche Lichtdesigner Edu Valverde auf mehr als 200 Cameo Scheinwerfer vertraute.**

Edu Valverde, der seit 2017 für das visuelle Konzept des Festivals verantwortlich ist, setzte auch in diesem Jahr auf eine eindrucksvolle, geometrisch klare Bühnengestaltung mit großflächigen Set-Elementen: „Die Bühne sollte wie ein monolithisches Bauwerk wirken und zugleich als Projektionsfläche für die LED-Videos dienen.“ Eine zentrale gestalterische Herausforderung bestand im nahtlosen Übergang vom hellen Tageslicht in die Dunkelheit am Abend – ein Aspekt, der hohe Anforderungen an Flexibilität und Lichtstärke der eingesetzten Scheinwerfer stellte.

**Vielseitiges Licht für alle Festivalphasen**

Für die Umsetzung griff das Team auf drei unterschiedliche Cameo Scheinwerfertypen zurück – abgestimmt auf die verschiedenen Lichtanforderungen im Tages- und Nachtverlauf. Die PIXBAR 400 IP G2 LED-Bars wurden als durchgehende Lichtlinien entlang der weißen Set-Elemente eingesetzt und sorgten bereits ab dem frühen Nachmittag für deutlich sichtbare Akzente – selbst bei voller Sonneneinstrahlung. „Wir haben mit 100 Prozent Leistung gestartet“, erläutert Edu Valverde. „Sobald es dämmerte und dunkel wurde, haben wir schrittweise bis auf 10 Prozent heruntergedimmt.“

Für Edu Valverde ist das ZENIT W600 längst mehr als nur ein technisches Werkzeug, sondern ein „alter Freund“, mit dem er bereits zahlreiche Großprojekte realisiert hat. Bei „Love the 90s“ setzte der Lichtdesigner erneut auf die bewährten Outdoor LED Wash Lights, um sowohl die gigantische Bühnenarchitektur als auch angrenzende Flächen flexibel auszuleuchten. Die OTOS W12, IP65 Wash Moving Heads kamen hingegen erstmalig zum Einsatz: „Wir waren vom ersten Test bis zur Show durchweg begeistert“, kommentiert Edu Valverde. „Der W12 eignet sich mit seinen Zoom-Ebenen sowohl für breites Flächenlicht als auch für kreative Effekte.“

**Viel mehr als Nostalgie**

Auch wenn „Love the 90s“ auf Erinnerungen setzt – das technische Setup ist hochmodern und mit viel Aufwand geplant. Die gesamte Vorproduktion erstreckte sich über mehrere Monate und wurde frühzeitig mit 3D-Visualisierungen umgesetzt. „Solche Shows sind sehr komplex, da muss jedes Element perfekt aufeinander abgestimmt sein“, betont Valverde. Dass Cameo-Scheinwerfer dabei eine Schlüsselrolle spielen, liegt für ihn auf der Hand: „Sie sind robust, effizient und vielseitig – genau das, was man bei einem Open-Air-Festival braucht.“

Geliefert wurden die Cameo Scheinwerfer vom spanischen Rental-Dienstleister Fluge Audiovisuales.

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[lovethe90svalencia.sharemusic.es](https://lovethe90svalencia.sharemusic.es/)

[experienciasvisuales.com](https://experienciasvisuales.com/wordpress-EV/)

[fluge.es](https://fluge.es/en/home/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und Vertreiber, der Geschäftspartnern in der ganzen Welt Eventtechniklösungen anbietet. Zu den Zielgruppen zählen Einzelhändler, B2B-Händler, Veranstaltungs- und Verleihfirmen, Sendestudios, AV- und Systemintegratoren, private und öffentliche Unternehmen sowie Hersteller industrieller Flightcases. Das Unternehmen bietet unter seinen Marken **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®** eine breite Palette professioneller Audio- und Beleuchtungstechnik sowie Bühnenequipment und Flightcase-Hardware an. Gegründet im Jahr 1975 hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt und verfügt in ihrem Logistics Park an ihrem Konzernsitz in der Nähe von Frankfurt am Main über 14.000 m² Lagerfläche. Dank ihres Fokus auf Wertschöpfung und Service wurde die Adam Hall Group bereits mit einer ganzen Reihe an internationalen Preisen für ihre innovativen Produktentwicklungen und ihr zukunftsweisendes Produktdesign von renommierten Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ sowie „iF Industrie Forum Design“ ausgezeichnet. LD Systems®, in Kooperation mit der Designagentur F. A. Porsche, zeigt mit ihrer ikonischen Lautsprechersäule MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Designs und wurde dementsprechend kürzlich mit dem begehrten German Design Award geehrt. Weitere Informationen über die Adam Hall Group finden Sie online auf [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).