Informacja prasowa

**Honouring the past, driving the future – Adam Hall Group świętuje swoje 50-lecie**

**Neu-Anspach, Niemcy – 8 lipca 2025 r.** – **Adam Hall Group obchodzi w 2025 r. 50. rocznicę powstania. Z kawałkiem historii muzyki tuż za progiem i ponad 800 gośćmi w kampusie, producent technologii eventowych świętował 4 lipca wielką imprezę pracowniczą w Experience Center w swojej siedzibie w Neu-Anspach w Hesji.**

Wraz z rodzinami wszystkich pracowników, firma Adam Hall Group spojrzała wstecz na 50 lat historii technologii eventowej. Szczególną atrakcją był zaparkowany tuż za drzwiami odrestaurowany autobus koncertowy „Wings Over Europe” z 1972 roku Paula McCartneya i jego zespołu Wings, odkryty przez współzałożyciela i fana klasycznych samochodów Davida Kirby'ego na aukcji. Kultowy autobus służy teraz jako eksponat w bibliotece Rock'n'Rolla firmy – i jako inspirująca przestrzeń twórcza dla pracowników. Symbolizuje on motto rocznicy: „Honouring the past, driving the future”. Kolejna atrakcja wieczoru: własny zespół, spontaniczny jam session i niespodziewany występ berlińskiego zespołu fusion pop „Il Civetto”. Ponadto loteria zebrała 3 200,00 EUR dla organizacji LIVE MUSIC NOW Frankfurt am Main e.V. – inicjatywy, która zapewnia bezpłatne koncerty w instytucjach społecznych, a jednocześnie promuje młode talenty muzyczne.

50 lat temu, w 1975 roku, Adam Hall założył małą firmę w Southend-on-Sea w Anglii, która pod nazwą Adam Hall Hardware produkowała okucia do obudów lotniczych. Zaledwie pięć lat później David Kirby położył w Niemczech podwaliny pod to, co obecnie znane jest na całym świecie jako Adam Hall Group. To, co zaczęło się na małą skalę, rozwinęło się przez dziesięciolecia w międzynarodową grupę firm z silnymi markami, takimi jak Palmer, DEFENDER, LD Systems, Cameo, Gravity i Adam Hall Cables.

Kolejny przełomowy krok nastąpił w 2013 roku: Alexander Pietschmann i Markus Jahnel przejęli zarządzanie firmą w ramach wykupu menedżerskiego. David Kirby pozostaje w firmie jako prezes wykonawczy do dziś.

**Markus Jahnel, Chief Revenue Officer Grupy Adam Hall, podkreśla:**  
*"Kiedy 35 lat temu dołączyłem do Grupy Adam Hall, dział sprzedaży był jeszcze stosunkowo niewielki – dziś obsługujemy klientów w ponad 100 krajach na całym świecie. Ten rozwój był możliwy tylko dlatego, że nieustannie doskonaliliśmy nasze struktury, optymalizowaliśmy procesy i pozostawaliśmy blisko potrzeb naszych klientów. Szczególną dumą napawa mnie fakt, że mimo rozwoju pozostaliśmy firmą o prawdziwie rodzinnym charakterze – z silnym duchem zespołowym, niezawodnością i zrównoważonym wzrostem. To jubileuszowe wydarzenie to dla mnie moment wdzięczności – i zarazem bodziec, by dalej iść naprzód z jasnym celem i otwartymi oczami."*

Obecnie Adam Hall Group jest globalną firmą zatrudniającą około 400 pracowników na całym świecie i jest jednym z wiodących producentów w branży technologii eventowych. Znacząco przyczyniły się do tego również międzynarodowe lokalizacje i salony – na przykład w Barcelonie, Azji, Wielkiej Brytanii i Ameryce Północnej.

Dzięki Experience Center w siedzibie głównej w Neu-Anspach, firma Adam Hall Group stworzyła miejsce, które jak żadne inne reprezentuje wartości firmy: przestrzeń dla kreatywnych pomysłów, wymiany i wspólnego doświadczania innowacji technicznych. To tutaj spotykają się pracownicy, klienci biznesowi, partnerzy i stowarzyszenia – czy to we w pełni wyposażonym audytorium i salonie wystawowym, w Adam Hall Academy, Rock'n'Roll Library, czy też podczas zwiedzania działu badawczo-rozwojowego z jego nowoczesnymi laboratoriami pomiarowymi i stanowiskami testowymi.

Jako innowacyjna firma średniej wielkości, Adam Hall Group bierze na siebie odpowiedzialność – ekonomiczną, ekologiczną i społeczną. Cztery nagrody jako „Top Company” na platformie pracodawców Kununu i program telewizyjny w ARD o pracy międzypokoleniowej są dowodem pionierskiej roli firmy w przyciąganiu talentów. Posiadając certyfikat EMAS, firma zobowiązuje się również do przestrzegania najwyższych standardów w zakresie operacyjnej ochrony środowiska – jest to wyraźny znak zrównoważonego zarządzania w branży technologii eventowych.

**Alexander Pietschmann, CEO Adam Hall Group:**  
 *„50 lat Adam Hall Group – to więcej niż liczba. Pięć dekad pełnych pomysłów, odwagi i ruchu. To, co zawsze nas łączyło, to chęć stworzenia razem czegoś, co inspiruje ludzi – zarówno pod względem technologii, jak i współpracy. Ten rozwój zawdzięczamy nie tylko naszym klientom, partnerom i towarzyszom na całym świecie. Ich zaufanie, pomysły i entuzjazm ukształtowały nas. Jestem dumny z tego, co razem osiągnęliśmy. Ale jestem jeszcze bardziej podekscytowany tym, co nas czeka”.*

Rok jubileuszowy to nie tylko spojrzenie wstecz na imponującą historię firmy, ale także początek nowego rozdziału. W nadchodzących miesiącach ma nastąpić kompleksowy relaunch firmy – ze świeżym wyglądem i nowym impulsem dla przyszłości technologii eventowej.

#AdamHallGroup #WingsTourBus #HonoringThePast #DrivingTheFuture #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Więcej informacji:**

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group jest wiodącym niemieckim producentem i dystrybutorem rozwiązań z zakresu techniki eventowej dla klientów biznesowych na całym świecie. Grupami docelowymi klientów są między innymi sprzedawcy detaliczni, partnerzy B2B, firmy zajmujące się organizacją imprez na żywo i wynajmem sprzętu, studia nadawcze, integratorzy AV i systemów, przedsiębiorstwa prywatne i publiczne oraz producenci skrzyń transportowych typu flightcase. Pod markami LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®, firma oferuje szeroką gamę profesjonalnych technologii audio i oświetleniowych, a także osprzęt sceniczny i wyposażenie do skrzyń transportowych.

Założona w 1975 roku Adam Hall Group rozwinęła się w nowoczesną, innowacyjną firmę specjalizującą się w technice eventowej. W siedzibie głównej w pobliżu Frankfurtu nad Menem w Niemczech, przedsiębiorstwo dysponuje własnym parkiem logistycznym o powierzchni magazynowej 14 000 m². Dzięki orientacji na wartość i jakość oferowanych usług, Adam Hall Group otrzymała szereg międzynarodowych nagród za innowacyjne rozwiązania produktowe i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez prestiżowe instytucje takie jak „Red Dot”, „German Design Award” oraz „iF Industrie Forum Design”. We współpracy ze studiem projektowym „Studio F.A. Porsche”, marka LD Systems® zaprezentowała przyszłość wzornictwa profesjonalnej techniki audio: kultowy głośnik satelitowy MAUI® P900, który został niedawno wyróżniony prestiżową nagrodą „German Design Award”.

Więcej informacji na temat Adam Hall Group w Internecie na stronie [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).