Pressemitteilung

**Erfolgreiche Markteinführung in Mexico – Cameo auf der sound:check Xpo 2025**

**Neu-Anspach – 20. Mai 2025 – Im aktuellen Frühjahr fand die sound:check Xpo Messe in Mexico-Stadt statt. An drei Tagen präsentierten zahlreiche internationale Hersteller und Vertriebe im Mexico World Trade Center ihre Neuheiten aus den Bereichen Audio, Licht, Video, Bühnentechnik und mehr. Für Cameo markierte die sound:check Xpo einen wegweisenden Termin: die offizielle Markteinführung in Mexiko. Hierzu präsentierte der mexikanische Cameo-Distributor OHM Distribution an seinem Stand einen breiten Überblick über die neuesten Highlights der Lichtmarke der Adam Hall Group.**

Am Messestand von OHM Distribution zogen unter anderem die Cameo Modelle AZOR S2, OTOS W12 und der neue P6 LED-Profilscheinwerfer die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich. Während der erste Messetag vorrangig für Musiker, Studioprofis und kleinere Dienstleister reserviert war, folgten an den Tagen 2 und 3 vor allem Rental-Unternehmen, Systemintegratoren und Lichtdesigner dem Ruf der Fachmesse.

„Die sound:check Xpo 2025 war ein voller Erfolg und der perfekte Start für Cameo auf dem mexikanischen Markt“, kommentiert Pablo Pittavino (Adam Hall Group Business Development Manager LATAM). Bernardo Moya, der mit Hector Ortega und Jens Hollich die Geschäftsführung von OHM Distribution bildet, ergänzt: „Die Messe bot die optimale Plattform, um die Markenpräsenz von Cameo bei lokalen Fachleuten weiter zu stärken. Hierzu trägt auch unser über die Jahre gewachsenes Branchennetzwerk bei.“

Direkt im Anschluss an die sound:check Xpo in Mexiko-Stadt fand zudem ein Cameo Workshop bei OHM Distribution in Cancún statt. Gemeinsam mit Jeronimo Ramírez (OHM Distribution) gaben Pablo Pittavino und Nicolás Baretta (Adam Hall Group Product Specialist Light Technology LATAM) den anwesenden Rental-Unternehmen einen ausführlichen Überblick über das Cameo Portfolio und die Entwicklung der Marke.

#AdamHallGroup #Distribution #Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**[soundcheckexpo.com.mx](https://soundcheckexpo.com.mx/)

[ohmdistribution.com](https://ohmdistribution.com/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).