Pressemitteilung

**Cameo auf der Prolight + Sound 2025: Licht-Highlights und ein neuer Brand-Look**

**Neu-Anspach – 10. März 2025 – Auf der diesjährigen Prolight + Sound in Frankfurt am Main (8.-11. April) präsentiert Cameo nicht nur seine neuen Lichtlösungen, sondern auch einen neuen Brand Look. Keine Sorge: Messebesucher brauchen in der Lichthalle weiterhin einfach nur nach dem charakteristischen Chamäleon Ausschau zu halten, um den Cameo Stand (12.1, B24) zu finden – alles weitere ist Teil der Cameo Brand-Evolution. Die neue Markenidentität inklusive neuem Standdesign laden dazu ein, die aktuellen Produktinnovationen von Cameo zu entdecken. Das Rebranding der Marke Cameo geht über die reine Optik hinaus und verkörpert das Bestreben der Marke, die Customer Experience zu verbessern, nachhaltige Entwicklungen zu fördern und die Grenzen der Lichttechnologie stets aufs Neue zu erweitern.**

**Neben dem brandneuen P6** LED-Profilscheinwerfer mit Full-Colour-LED **und dem kompakten AZOR SP2 IP IP65 Spot Profile Moving Head zeigt Cameo natürlich auch seine wegweisenden High-End-Moving-Heads ORON H2 und OPUS X4.** Abgerundet wird der Cameo Messeauftritt durch einen Shuttle-Service ins Adam Hall Group Experience Center inklusive Showroom-Besuch und exklusiver Surround Experience mit den neuesten Cameo Scheinwerfern im Einsatz.

**Die Cameo Messe-Highlights im Überblick:**

**AZOR SP2 IP**

Seit vielen Jahren überzeugen die Moving Heads der AZOR-Serie mit ihrer Kombination aus Kompaktheit, Vielseitigkeit und hocheffizienten optischen Systemen in Spitzenqualität. Der AZOR SP2 IP ist das neueste Modell der Serie: ein kompakter Spot Profile Moving Head mit 300 W LED-Lichtquelle, großem 3°-50° Zoombereich und motorisierten Framing Blades – und jetzt als IP65-Version auch für den Outdoor-Einsatz verfügbar.

**P6**

Der P6 ist der leistungsstärkste LED-Profilscheinwerfer der Cameo P-Serie und richtet sich an Anwender aus dem professionellen Theater-, TV- und Eventbereich. Der P6 ersetzt herkömmliche Profilscheinwerfer der 2,5 kW-Halogenklasse und leuchtet Personen und Objekte mit hohen CRI- (> 97 Ra) und TLCI-Werten (> 91) präzise und natürlich aus. Neben seiner Full-Colour-Farbmischung ermöglicht der P6 FC zudem die stufenlose Einstellung der Farbtemperatur im Bereich von 2.700 bis 6.500 K.

**Weitere Cameo Highlights:**

**ORON H2 –** Das IP65 Hybrid Moving Head mit Phosphor-Laser-Engine beeindruckt mit seiner gewaltigen Lichtleistung von 330.000 Lux auf 20 Meter Entfernung und einem extrem engen minimalen Beamwinkel von 0,6°. Nichtsdestotrotz lässt sich der ORON H2 dank seiner Zoomrange von 0,6°-32° auch für Spotanwendungen und weitere Beleuchtungsaufgaben einsetzen.

**OPUS X4 –** Der leistungsstärkste Moving Head, den Cameo bis dato entwickelt hat: 1.400 Watt LED-Engine, 50.000 Lumen – und dabei nur minimal größer als der OPUS X Profile. Zudem überzeugt der Spot Profile Moving Head mit seinem 5°-55° Zoom, +/- 60° drehbaren Blendenschiebern, CMY-Farbmischung, linearem CTO sowie +/- Grün-Korrektur für den Broadcast-Einsatz.

**Open Showroom & Dolby Atmos Demo**

Am 9. und 10. April wird das Experience Center der Adam Hall Group in Neu-Anspach zum offenen Erlebniszentrum. Im großen Auditorium erwartet Besucher der Prolight + Sound eine eigens kreierte Lightshow mit einer Vielzahl von Cameo Scheinwerfern. Weiterhin präsentiert LD Systems eine Dolby Atmos Demo mit dem MAILA Line-Array-System sowie die Möglichkeit, die brandneuen koaxialen PA-Lautsprecher der ICOA Pro Serie in Aktion zu erleben. Darüber hinaus bietet der hauseigene Showroom einen umfassenden Überblick über die Produkte und Lösungen sämtlicher Adam Hall Group Marken. Für den reibungslosen Transport von der Messe und wieder zurück steht ein Shuttle-Bus bereit (Start: jeweils um 13:00 und 15:45 Uhr). Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung erhalten Besucher am Cameo Messestand (12.1, B24) oder vorab bei ihrem persönlichen Ansprechpartner.

Am Mittwoch, den 9. April laden Cameo und NicLen (Stand 12.1, B18) Kunden und Partner zur alljährlichen gemeinsamen Standparty ein.

**Cameo auf der Prolight + Sound 2025:**

12.1, B24

Die Adam Hall Group bietet Kunden und Partnern auch in diesem Jahr wieder kostenlose Besuchertickets für den Besuch der Prolight + Sound an. Bei Interesse bitte melden unter: [events@adamhall.com](mailto:events@adamhall.com)

#Cameo #ForLumenBeings #ProLighting #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](https://www.adamhall.com/)  
[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).