Pressemitteilung

**Schritt auf die große Nachhaltigkeitsbühne geglückt.   
Eventtechnik-Hersteller Adam Hall Group erhält EMAS-Validierung.**

**Neu-Anspach – 12 Februar 2025 – Vorhang auf für einen neuen Akteur auf der europäischen Nachhaltigkeitsbühne: Die Adam Hall Group hat erfolgreich ihre EMAS-Validierung (Eco-Management and Audit Scheme) abgeschlossen. Damit macht der global agierende Eventtechnik-Hersteller mit Hauptsitz im hessischen Neu-Anspach sein Engagement für nachhaltiges Wirtschaften messbar und transparent. Mit der Validierung verpflichtet sich das Unternehmen, umweltrelevante Tätigkeiten und Daten öffentlich zu machen und** **sich über die umweltgesetzlichen Anforderungen hinaus zu verbessern.**

Nach knapp einjähriger, intensiver Vorbereitung durch eine interne Arbeitsgruppe um CEO Alexander Pietschmann ist die Adam Hall Group seit Herbst 2024 offiziell EMAS-geprüft. Diese Validierung bringt die Gruppe ihrem großen Unternehmensziel einen wichtigen Schritt näher: die Entwicklung einer fundierten Nachhaltigkeitsstrategie für die Adam Hall Group.

Die EMAS-Validierung ist dabei nicht das Ziel, sondern Startpunkt. Das anspruchsvolle Umweltmanagementsystem bietet der Adam Hall Group eine konkrete Systematik für die Erfassung, Bewertung und Verbesserung seiner Umweltauswirkungen.

Verantwortung für die Umwelt durch ökologisch nachhaltiges Handeln gehört schon lange zu den Grundwerten der Gruppe – schriftlich verankert in ihrem Code of Conduct. Mit Initiativen wie der Installation einer 10.000m2 großen PV-Anlage zur CO2-Reduzierung oder dem Umstieg auf den „Global Recycled Standard“ zur weltweiten Einsparung von Verpackungsmaterialien wurden in der Vergangenheit bereits gezielte Maßnahmen unternommen.

Die EMAS-Validierung ist nun der nächste Schritt und ein starkes Bekenntnis zur kontinuierlichen Verbesserung, sowohl in ökologischer, sozialer als auch ökonomischer Hinsicht.

„Mit der EMAS-Validierung gehen wir das Thema unternehmerische Verantwortung systematisch an“, erläutert Alexander Pietschmann, CEO der Adam Hall Group. „Unser Engagement für die Umwelt zahlt sich aus – die EMAS-Validierung ist ein Beweis dafür.“

**Über EMAS**

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) ist das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem. Als freiwilliges Instrument der Europäischen Union unterstützt es Unternehmen und Organisationen dabei, ihre Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und öffentlich transparent zu machen. Die Anforderungen gehen dabei über die der ISO14001 hinaus und werden durch umfassende interne und externe Audits von staatlich zugelassenen Umweltgutachtern kontrolliert. Ziel von EMAS ist es, eine nachvollziehbare und verlässliche Umweltberichterstattung und kontinuierliche Verbesserung über die gesetzlichen Vorschriften hinaus zu gewährleisten. Unternehmen, die sich für EMAS zertifizieren lassen, bekennen sich zu einem hohen Umweltstandard und dokumentieren jährlich ihre Fortschritte in einer Umwelterklärung.

#AdamHallGroup #EventTechnology #Nachhaltigkeit #GrüneZukunft #GreenBusiness

#EventIndustry #Verantwortung #Sustainability #EMAS

**Weitere Informationen:**

[emas.de](https://www.emas.de/)

emas-register.de

adamhall.com/EMAS

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).