Pressemitteilung

**Adam Hall Group blickt auf erfolgreiches APAC Partner Meeting auf Bali zurück**

**Neu-Anspach, Germany – 16. Oktober 2024 – Die Adam Hall Group blickt auf ein erfolgreiches Meeting mit ihren APAC-Partnern auf Bali zurück. Vom 8. bis 10. Oktober lud der Eventtechnik-Hersteller mit Hauptsitz in Neu-Anspach, Deutschland rund 60 Distributoren aus der APAC-Region (Asien-Pazifik) in das Indigo Hotel Bali Seminyak. Vor Ort präsentierte das Team unter anderem die neuesten Produkte der Brands Cameo, LD Systems, Gravity, Palmer und mehr und rundete das Programm durch ein vielfältiges Hands-On- und Workshop-Angebot ab.**

Seit mehreren Jahren baut die Adam Hall Group ihr Vertriebsnetz in der APAC-Region immer weiter aus. Referenzprojekte wie die League of Legends Weltmeisterschaft in Seoul, Südkorea oder The Voice Thailand belegen die fortschreitende Marktverbreitung der Brands Cameo, LD Systems, Gravity, Palmer & Co. Um die zahlreichen Vertriebe in der Region auf dem neuesten Stand zu halten und gemeinsam an individuellen Sales- und Kundenstrategien für die jeweiligen Länder und Regionen zu arbeiten, bot das Adam Hall Group Team um Markus Jahnel, COO, Global Business Development Manager Alessio Foti und Global Marketing Director Kati Eismann den Teilnehmern beim Partner-Meeting auf Bali ein vielfältiges Programm.

Neben der Vorstellung neuer Produkte inklusive eines Ausblicks auf kommende Highlights standen die zahlreichen Workshops im Fokus, die sich von Marketing-Themen über die Bereiche Bestellprozess und Shipping bis zu Zertifizierungsfragen der Produkte drehten. Weiterhin wurden die Vertriebe mit den besten Sales-Performances in verschiedenen Bereichen prämiert. Abgerundet wurde das mehrtägige Event durch entspannte Dinner-Abende unter freiem Himmel bei Drinks und Live-Musik.

Markus Jahnel, COO Adam Hall Group: „Das APAC Partner-Meeting auf Bali war ein voller Erfolg. Es geht einfach nichts über den persönlichen Austausch vor Ort. Obwohl die APAC-Region – wie viele andere Regionen weltweit – durch die aktuellen geopolitischen Entwicklungen und erschwerten Markteintritte infolge von Zöllen und Regulierungen vor großen Herausforderungen steht, blicken wir positiv in die Zukunft und sehen uns spätestens 2026 wieder – dann in Thailand!"

#AdamHallGroup #Distribution #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Weitere Informationen:**

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

**Über die Adam Hall Group**

Die Adam Hall Group ist ein führender deutscher Hersteller und ein Vertriebsunternehmen, das Eventtechnik Lösungen für Geschäftskunden weltweit anbietet. Die Zielgruppen sind unter anderem Einzelhändler, B2B Händler, Live-Event- und Verleihunternehmen, Rundfunkstudios, AV- und Systemintegratoren, private wie öffentliche Unternehmen sowie industrielle Flightcase Hersteller. Die Firma bietet eine große Palette von professionellen Audio- und Lichttechnologien sowie Bühnenequipment und Flightcase Hardware unter den Marken LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® und Adam Hall®.

Gegründet 1975, hat sich die Adam Hall Group zu einem modernen, innovativen Unternehmen für Eventtechnik entwickelt; dazu gehört der Logistics Park mit 14.000 Quadratmeter Lagerfläche am Standort des Corporate Headquarters, Nähe Frankfurt am Main, Deutschland. Mit dem Fokus auf Wertigkeit und Serviceorientierung wurde die Adam Hall Group für innovative Produktentwicklungen und wegweisendes Produktdesign von angesehenen Institutionen wie „Red Dot“, „German Design Award“ und „iF Industrie Forum Design“ mit einer Reihe von internationalen Auszeichnungen bedacht. In Zusammenarbeit mit der Designagentur „Studio F.A. Porsche“ zeigt LD Systems® mit dem ikonischen Säulenlautsprecher MAUI® P900 die Zukunft des Pro-Audio-Design und wurde dafür jüngst mit dem begehrten „German Design Award“ ausgezeichnet.

Mehr Information zur Adam Hall Group im Internet unter [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/de-de).